

Số: /KH-UBND

Lục Ngạn, ngày tháng 3 năm 2022

KẾ HOẠCH
Xúc tiến thương mại một số sản phẩm chủ lực, đặc trưng
và tiềm năng của huyện Lục Ngạn năm 2022

Thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2022; UBND huyện xây dựng Kế hoạch xúc tiến thương mại một số sản phẩm chủ lực, đặc trưng và tiềm năng của huyện năm 2022, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo điều kiện thuận lợi, hỗ trợ cho nhân dân, các doanh nghiệp, hợp tác xã đầu tư phát triển sản xuất mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh, chế biến và tiêu thụ các sản phẩm đặc trưng của huyện, đặc biệt là hàng hóa xuất khẩu, nâng cao năng lực cạnh tranh.
- Tăng cường công tác xúc tiến thương mại, giới thiệu các thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của huyện; quảng bá thương hiệu các sản phẩm hàng hóa chủ lực của huyện, thực hiện liên kết đầu tư, mở rộng thị trường nội địa, đẩy mạnh xuất khẩu theo hướng bền vững, ổn định.
- Thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại tạo sự kết nối chặt chẽ giữa “4 nhà”: Nhà nông, Nhà khoa học, Nhà doanh nghiệp và Nhà quản lý.

2. Yêu cầu

- Cấp ủy, chính quyền từ huyện đến cơ sở tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý hoạt động sản xuất, chế biến và xúc tiến tiêu thụ các sản phẩm chủ lực của địa phương.
- Các ngành chức năng có liên quan, UBND các xã, thị trấn hỗ trợ nhân dân, doanh nghiệp tổ chức sản xuất đảm bảo chất lượng các sản phẩm cây ăn quả, sản phẩm chủ lực, đặc trưng.

II. NỘI DUNG

1. Hoạt động xúc tiến thương mại cho một số sản phẩm chủ lực, đặc trưng và tiềm năng của huyện năm 2022

1.1. Xúc tiến thông qua các hoạt động thông tin, truyền thông

- Thường xuyên cung cấp các thông tin quảng bá sản phẩm chủ lực, đặc trưng và tiềm năng của huyện như: vải thiều, cây có múi, nhãn, táo, mật ong, mỳ Chũ, rượu Kiên Thành, giấm trái cây... trên Cổng Thông tin điện tử của tỉnh (<http://www.bacgiang.gov.vn>), Cổng Thông tin điện tử của huyện (<http://www.lucngan.gov.vn>) và các cơ quan thông tin đại chúng để tuyên truyền quảng bá giới thiệu sản phẩm.

- Phối hợp với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang thường xuyên cung cấp, bổ sung các thông tin sản phẩm vào danh mục đặc sản chủ lực tỉnh Bắc Giang.

- Hỗ trợ doanh nghiệp phát triển thương mại điện tử thông qua việc quảng bá, giới thiệu trên website của huyện, Sở Công Thương, từ đó giúp nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường, giảm thiểu chi phí giao dịch.

- Phối hợp với cơ quan báo chí Trung ương và địa phương để thực hiện các nội dung thông tin quảng bá các sản phẩm đặc trưng có thế mạnh của huyện.

- Phát hành, cung ứng các ấn phẩm như: Tờ rơi, nhãn đề can hàng hóa, bao bì có hình ảnh logo sản phẩm được đăng ký bảo hộ, hộp giấy, túi đựng sản phẩm cho các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã để quảng bá, giới thiệu sản phẩm (khuyến khích, hỗ trợ các đơn vị sản xuất, kinh doanh tự thiết kế mẫu mã bao bì sản phẩm riêng của đơn vị).

- Hỗ trợ một số doanh nghiệp, hợp tác xã ứng dụng kỹ thuật số phục vụ việc truy xuất nguồn gốc hàng hóa (tem) đối với các sản phẩm chủ lực, đặc trưng của huyện, từng bước đáp ứng yêu cầu minh bạch trong sản xuất, thương mại và tiêu dùng.

1.2. Tổ chức các hội nghị, hội thảo, tham gia hội chợ, triển lãm, các sự kiện xúc tiến thương mại

- Phối hợp Sở Công Thương tỉnh Bắc Giang tổ chức Hội nghị “Kết nối giao thương, xúc tiến tiêu thụ vải thiều và các sản phẩm có tiềm năng, lợi thế của tỉnh vào thị trường Mỹ năm 2022” theo hình thức trực tiếp kết hợp với trực tuyến; tổ chức “Lễ xuất hành vải thiều sớm Bắc Giang tiêu thụ tại thị trường Hoa Kỳ và Nhật Bản năm 2022”; Hội nghị trực tiếp kết hợp trực tuyến xúc tiến tiêu thụ vải thiều năm 2022 tại Trung tâm Hội nghị tỉnh Bắc Giang.

- Tổ chức các gian hàng trưng bày, triển lãm, quảng bá, giới thiệu sản phẩm đặc trưng thế mạnh huyện Lục Ngạn tại các hội chợ, các sự kiện xúc tiến thương mại nhằm giúp người dân, các doanh nghiệp, HTX trên địa bàn huyện mở rộng thị trường, tìm kiếm đối tác tiêu thụ sản phẩm.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia các hội chợ thương mại, triển lãm giới thiệu sản phẩm đặc trưng của huyện ở trong và ngoài tỉnh nhằm tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

- Tham gia giới thiệu tiềm năng, lợi thế, chính sách ưu đãi của huyện đối với các nhà đầu tư, mở rộng trao đổi kết nối giữa “4 nhà”: Nhà nông, Nhà doanh nghiệp, Nhà khoa học và Nhà quản lý thông qua các sự kiện thương mại trong nước và quốc tế.

- Tổ chức hội nghị xúc tiến tiêu thụ cam, bưởi và các sản phẩm đặc trưng, tiềm năng, dự kiến vào tháng 11 năm 2022.

1.3. Tổ chức các đoàn đi xúc tiến thương mại, khảo sát thị trường

- Tổ chức các đoàn đi khảo sát thực tế, nắm bắt tình hình xuất khẩu nông sản tại các tỉnh Lào Cai, Lạng Sơn, Quảng Ninh, các khu công nghiệp lớn ở Miền Bắc, các chợ đầu mối tại một số tỉnh, thành phía Nam (Thành phố Hồ Chí

Minh, Đồng Nai...); đề xuất với Sở Công Thương các tỉnh, Bộ đội Biên phòng, Chi cục Kiểm dịch thực vật, Hải quan, Ban Quản lý kinh tế cửa khẩu các tỉnh tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động thông quan xuất khẩu các sản phẩm của huyện.

- Phối hợp với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Sở Công Thương tham gia hội nghị xúc tiến tiêu thụ vải thiều tại Bắc Giang, Hà Nội, Đà Nẵng, Thành phố Hồ Chí Minh, ... để giới thiệu, quảng bá, cung cấp sản phẩm vải thiều và các sản phẩm đặc trưng khác của huyện Lục Ngạn cho người tiêu dùng trong nước thông qua hệ thống siêu thị và các kênh phân phối khác.

1.4. Xúc tiến thương mại thông qua giới thiệu sản phẩm trực tiếp

Bố trí tiếp đón, tặng sản phẩm cho các tổ chức, cá nhân đến liên hệ công tác, tham quan, tiếp cận vùng sản xuất, nghiên cứu thị trường tại địa phương. Chuyển sản phẩm giới thiệu trực tiếp tới các tổ chức, cá nhân có ảnh hưởng rộng rãi nhằm quảng bá, tiêu thụ sản phẩm đặc sản của địa phương.

2. Hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Tuyên truyền, vận động nhân dân, cơ quan, doanh nghiệp trên địa bàn huyện hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, tạo điều kiện cho người dân trong huyện được tiếp cận với các mặt hàng Việt Nam chất lượng cao, phong phú về chủng loại, đảm bảo về chất lượng, giá cả hợp lý, phù hợp với thu nhập của người dân, đảm bảo mục tiêu an sinh xã hội. Tạo cơ hội cho các doanh nghiệp sản xuất tiếp cận với thị trường, từng bước xây dựng mạng lưới phân phối, kích cầu mở rộng thị trường, xây dựng thương hiệu, thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa.

- Đề xuất, phối hợp với Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh mở rộng các kênh liên kết với Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội ở các địa phương trong cả nước để quảng bá, giới thiệu, kết nối hình thành các kênh tiêu thụ sản phẩm chủ lực của huyện Lục Ngạn, trọng tâm là vải thiều, cam, bưởi, mỳ Chũ...; qua đó thiết thực hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Tổng kinh phí: 3.000.000.000 đồng (Ba tỷ đồng).

(có biểu dự toán chi tiết kèm theo)

2. Nguồn kinh phí: Ngân sách nhà nước và các nguồn xã hội hoá.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

- Là cơ quan thường trực, chủ trì tham mưu giúp UBND huyện thực hiện các nội dung triển khai xúc tiến thương mại và hỗ trợ nhân dân tiêu thụ sản phẩm chủ lực, đặc trưng và tiềm năng của huyện.

- Đề xuất nhân sự, lập các chương trình công tác phục vụ các đoàn khảo sát, nghiên cứu thị trường, gặp gỡ khách hàng, tham gia các hội nghị, chương trình xúc tiến thương mại cho các sản phẩm chủ lực của huyện Lục Ngạn.

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng HĐND và UBND huyện và các cơ quan chức năng tham mưu cho UBND huyện triển khai thực hiện công tác xúc tiến thương mại năm 2022.

- Tham mưu cho UBND huyện bố trí, sử dụng nguồn kinh phí xúc tiến thương mại đạt hiệu quả, đảm bảo đúng quy định của pháp luật.

- Tham mưu lựa chọn doanh nghiệp, hợp tác xã, sản phẩm tham gia trưng bày tại các sự kiện xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm trong và ngoài tỉnh.

- Chủ trì, tham mưu cho UBND huyện xây dựng kế hoạch, triển khai tổ chức thực hiện các hoạt động hỗ trợ nhân dân tiêu thụ vải thiều; tiêu thụ cam, bưởi và các sản phẩm đặc trưng của huyện năm 2022.

2. Phòng Tài chính - Kế hoạch

- Thẩm định hồ sơ, tham mưu cho UBND huyện bố trí kinh phí đảm bảo thực hiện nội dung Kế hoạch này, đồng thời hướng dẫn đơn vị quản lý, sử dụng, thanh quyết toán kinh phí xúc tiến thương mại theo đúng quy định.

- Chủ trì tham mưu UBND huyện thực hiện công tác quản lý nhà nước về giá đối với các mặt hàng phụ trợ phục vụ sản xuất, tiêu thụ hàng nông sản.

3. Văn phòng HĐND và UBND huyện

- Phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng trong quá trình tổ chức và tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại theo kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng trong việc mua các sản phẩm đặc trưng, thế mạnh của huyện để giới thiệu, quảng bá sản phẩm với các đoàn khách, các địa phương, các tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng tổ chức các sự kiện xúc tiến tiêu thụ vải thiều, tiêu thụ cam, bưởi và các sản phẩm đặc trưng của huyện Lục Ngạn năm 2022.

4. Các cơ quan, ban ngành, UBND các xã, thị trấn

Căn cứ nội dung Kế hoạch này và chức năng, nhiệm vụ được giao, các cơ quan, đơn vị, các xã, thị trấn phối hợp chặt chẽ với Phòng Kinh tế và Hạ tầng để triển khai thực hiện có hiệu quả công tác xúc tiến thương mại năm 2022.

Trên đây là Kế hoạch xúc tiến thương mại một số sản phẩm chủ lực, đặc trưng và tiềm năng của huyện Lục Ngạn năm 2022. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện đảm bảo hiệu quả./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh Bắc Giang;
- Sở Công Thương Bắc Giang;
- TT Huyện ủy, TT HĐND huyện;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan (T/h);
- UBND các xã, thị trấn (T/h);
- LĐVP, CVTH;
- Lưu: VT, KTHT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thế Thi

BẢNG DỰ TOÁN KINH PHÍ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI HUYỆN LỤC NGẠN NĂM 2022
(Theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /3/2022 của UBND huyện Lục Ngạn)

STT	Nội dung thực hiện	Số tiền (đồng)	Đơn vị thực hiện
I	TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN TIÊU THỤ VẢI THIỀU	2.000.000.000	
1	Giới thiệu sản phẩm tại các hội nghị xúc tiến tiêu thụ vải thiều ở trong và ngoài nước	200.000.000	Phòng Kinh tế và hạ tầng; Văn phòng HĐND và UBND huyện
2	Tuyên truyền, quảng bá sản phẩm vải thiều trên các phương tiện thông tin đại chúng	100.000.000	Phòng Kinh tế và Hạ tầng; Báo Bắc Giang, Đài PTTH Bắc Giang, Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao huyện
3	In băng zon, áp phích, pa nô tuyên truyền chống gian lận thương mại	20.000.000	Phòng Kinh tế và Hạ tầng
4	Mua vải thiều tươi để quảng bá, giới thiệu sản phẩm.	800.000.000	Văn phòng HĐND & UBND huyện; Kinh tế và Hạ tầng; Tài chính-Kế hoạch; Nông nghiệp và PTNT; Văn phòng Huyện uỷ;
5	Tổ chức gặp mặt báo chí tại huyện Lục Ngạn	50.000.000	Phòng Kinh tế và Hạ tầng, Văn phòng HĐND và UBND huyện
6	Tham gia trưng bày; hỗ trợ tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại các hội nghị trong và ngoài tỉnh; tổ chức các hội nghị với thương nhân thu mua vải thiều, các hội nghị triển khai công tác XTTM năm 2022	80.000.000	Phòng Kinh tế và Hạ tầng
7	Sản xuất túi giấy, hộp giấy catton đựng vải thiều, cam, bưởi, các sản phẩm đặc trưng của huyện	300.000.000	Phòng Kinh tế và Hạ tầng
8	Tổ chức khảo sát hoạt động xuất khẩu tại cửa khẩu quốc tế Lào Cai, Lạng Sơn...; khảo sát tại các khu công nghiệp các tỉnh Bắc Giang, Bắc Ninh, Vĩnh Phúc, Thái Nguyên, các chợ đầu mối đầu mối ở phía Nam...	120.000.000	Phòng Kinh tế và Hạ tầng, Văn phòng HĐND & UBND huyện
9	In tem điện tử, ứng dụng công nghệ số	130.000.000	Phòng Kinh tế và Hạ tầng
10	Hỗ trợ kinh phí tổ chức các hoạt động tuyên truyền trên chương trình “Việt Nam thức giấc” của VTV	200.000.000	Phòng Văn hóa Thông tin và Thể thao, Trung tâm VH-TT và TT

II	XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI CÁC SẢN PHẨM ĐẶC TRƯNG, TIỀM NĂNG KHÁC CỦA HUYỆN	300.000.000	
1	Mua sản phẩm đặc trưng của địa phương (táo, ổi, mật ong, giấm, gạo bao thai, mỳ Chũ...) để quảng bá sản phẩm trực tiếp với các tổ chức, cá nhân đến thăm huyện, các cơ quan thông tin, truyền thông tiếp cận, quảng bá, giới thiệu sản phẩm...	200.000.000	Văn phòng HĐND & UBND huyện; Kinh tế và Hạ tầng; Văn phòng Huyện uỷ;
2	Tham gia các sự kiện quảng bá, giới thiệu các sản phẩm đặc trưng, chủ lực và tiềm năng của huyện Lục Ngạn tại tỉnh Bắc Giang và ở trong nước.	100.000.000	Phòng Kinh tế và Hạ tầng
III	TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN TIÊU THỤ CAM, BƯỞI NĂM 2022	700.000.000	
1	Tổ chức hội nghị xúc tiến tiêu thụ cam, bưởi	300.000.000	Phòng Kinh tế và Hạ tầng, Văn phòng HĐND và UBND huyện; Nông nghiệp và PTNT, Văn hoá Thông tin và Thể thao
2	Trả nợ hộp catton đựng cam, bưởi năm 2021	99.755.000	Phòng Kinh tế và Hạ tầng
3	Sản xuất hộp catton đựng cam, bưởi năm 2022	200.245.000	Phòng Kinh tế và Hạ tầng
4	Tuyên truyền, quảng bá sản phẩm cam, bưởi trên các phương tiện thông tin đại chúng	70.000.000	Phòng Kinh tế và hạ tầng; Báo Bắc Giang, Đài PTTH Bắc Giang
5	Hỗ trợ các nhà vườn được chọn thăm, quảng bá sản phẩm	30.000.000	Phòng Nông nghiệp và PTNT
	TỔNG CỘNG (I + II+III)	3.000.000.000	