

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH BẮC GIANG**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-NgV

Bắc Giang, ngày tháng 02 năm 2021

V/v tăng cường huy động người
Việt Nam ở nước ngoài tham gia
giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển
các kênh phân phối hàng Việt Nam ở
nước ngoài

Kính gửi:

- UBNDTTQ tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- Bộ CHQS tỉnh, Công an tỉnh;
- Các sở, cơ quan, đơn vị thuộc UBND tỉnh;
- Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh;
- Hiệp Hội doanh nghiệp tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố.

Trong năm 2020 vừa qua, việc triển khai Đề án “Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài, giai đoạn 2020 -2024” theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Quyết định số 1797/QĐ-TTg ngày 12/12/2019 (viết tắt Quyết định số 1797/QĐ-TTg) trên địa bàn tỉnh đã được các cấp, các ngành và các doanh nghiệp triển khai thực hiện và thu được nhiều kết quả tích cực; góp phần nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức và nhân dân trong tỉnh về vị trí, vai trò của công tác người Việt Nam ở nước ngoài; nắm vững được quan điểm, đường lối của Đảng về tiếp tục đổi mới và nâng cao hiệu quả công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài trong tình hình mới; kịp thời tuyên truyền, vận động người Việt Nam ở nước ngoài, trong đó có người Bắc Giang ở nước ngoài (gọi chung là Người Việt Nam ở nước ngoài) tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm, phát triển kênh phân phối hàng Việt Nam, các sản phẩm chủ lực, đặc trưng của tỉnh Bắc Giang; qua đó, đã kết nối, giới thiệu kênh phân phối hàng hóa thông qua cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài để quảng bá, giới thiệu sản phẩm của Việt Nam nói chung và tỉnh Bắc Giang nói riêng đến bạn bè quốc tế... Tuy nhiên, việc triển khai Đề án huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Quyết định số 1797/QĐ-TTg và Kế hoạch số 2536/KH-UBND ngày 11/6/2020 của Chủ tịch UBND tỉnh (viết tắt Kế hoạch số 2536/KH-UBND) của một số cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai còn mang tính hình thức; công tác vận động, tuyên truyền còn chưa thường xuyên; nhiều cơ quan, đơn vị, địa phương chưa xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện theo chỉ đạo của Chủ tịch UBND tỉnh tại Kế hoạch số 2536/KH-UBND; chưa thực hiện nghiêm túc việc gửi báo cáo theo quy định....

Để khắc phục những tồn tại hạn chế nêu trên và triển khai có hiệu quả Quyết định số 1797/QĐ-TTg trên địa bàn tỉnh; đồng thời có cơ sở, số liệu chính xác kịp thời báo cáo Bộ Ngoại giao hàng năm theo quy định, Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu Giám đốc các sở, thủ trưởng các cơ quan, đơn vị thuộc UBND tỉnh, Chủ tịch UBND huyện, thành phố trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao, xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể thực hiện theo nội dung của Kế hoạch số 2536/KH-UBND trong năm 2021 và những năm tiếp theo, trong đó tập trung vào các nội dung sau:

1. Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Đề án huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài đến toàn bộ cán bộ, công chức, viên chức, người dân và cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

2. Nâng cao nhận thức của cấp ủy, chính quyền các cấp, các ngành, địa phương; nhất là đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và nhân dân trong tỉnh về vị trí, vai trò của công tác người Việt Nam ở nước ngoài; nắm vững quan điểm, đường lối của Đảng về tiếp tục đổi mới và nâng cao hiệu quả công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài trong tình hình mới.

3. Tiếp tục đổi mới và nâng cao hiệu quả công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài trong tình hình mới; tăng cường sự chỉ đạo, điều hành và cụ thể hóa các nhiệm vụ, tạo sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ban, ngành của tỉnh Bắc Giang trong việc triển khai thực hiện công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh chủ động phối hợp với các cấp chính quyền trong việc tuyên truyền, vận động người Việt Nam ở nước ngoài, trong đó có người Bắc Giang ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm, phát triển kênh phân phối hàng Việt Nam, các sản phẩm chủ lực, đặc trưng của tỉnh Bắc Giang để quảng bá, giới thiệu sản phẩm của Việt Nam nói chung và tỉnh Bắc Giang nói riêng đến bạn bè quốc tế.

5. Định kỳ hàng năm báo cáo kết quả triển khai thực hiện với Chủ tịch UBND tỉnh (qua Sở Ngoại vụ) trước ngày 30/11 hằng năm để tổng hợp báo cáo Bộ Ngoại giao theo quy định.

Giao Sở Ngoại vụ theo dõi, kiểm tra, đôn đốc thực hiện Kế hoạch số 2536/KH-UBND và Công văn này; định kỳ tổng hợp kết quả báo cáo Bộ Ngoại giao và Chủ tịch UBND tỉnh theo quy định./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Văn phòng UBND tỉnh:
 - + LĐVP, TKCT, các phòng, đơn vị;
 - + Lưu: VT, NgV(D).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Mai Sơn

