

Số: /KH-UBND

Lục Ngạn, ngày tháng 9 năm 2021

KẾ HOẠCH
Hỗ trợ nhân dân tiêu thụ cam, bưởi và các sản phẩm
đặc trưng huyện Lục Ngạn năm 2021

Năm 2021, diện tích cây ăn quả toàn huyện khoảng 28.000 ha, trong đó vải các loại: 15.450 ha; các loại cây ăn quả khác như: nhãn, cam, bưởi, táo, ổi, khoảng 12.550 ha, sản lượng đạt trên 60 nghìn tấn. Trước tình hình phức tạp của đại dịch Covid-19, UBND huyện Lục Ngạn xây dựng Kế hoạch hỗ trợ nhân dân tiêu thụ cam, bưởi và các sản phẩm đặc trưng huyện năm 2021, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nhằm hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho nhân dân, các thành phần kinh tế, thương nhân, các tổ chức, cá nhân trong và ngoài huyện tham gia thu hoạch, chế biến và tiêu thụ các sản phẩm nông sản trên địa bàn huyện năm 2021 phù hợp với yêu cầu phòng, chống dịch Covid-19.

2. Yêu cầu

- Cấp ủy, chính quyền từ huyện đến xã tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý đối với hoạt động sản xuất, thu hoạch, chế biến và tiêu thụ các nông sản đặc trưng tại địa phương, đơn vị; đề ra các phương án, giải pháp tiêu thụ phù hợp nếu dịch Covid-19 tiếp tục có diễn biến phức tạp.

- Các ngành chức năng có liên quan, UBND các xã, thị trấn hỗ trợ Nhân dân, doanh nghiệp tổ chức sản xuất, xử lý sau thu hoạch để bảo đảm duy trì tốt chất lượng, thương hiệu sản phẩm Lục Ngạn.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Về sản xuất:

Hiện nay diện tích cây có múi toàn huyện là 6.740 ha (trong đó: cam 4.142 ha; bưởi 2.252 ha và cây có múi khác 346 ha), sản lượng hàng năm đạt trên 60 nghìn tấn. Một số loại cây ăn quả khác như: Nhãn diện tích 825 ha, sản lượng trên 4.000 tấn; táo diện tích 527ha, sản lượng trên 8.000 tấn; ổi diện tích trên 100 ha, sản lượng trên 100 tấn.

2. Công tác hỗ trợ đánh giá tiêu thụ

Do tình hình dịch Covid-19 trong nước đang diễn biến phức tạp, UBND huyện xây dựng kế hoạch tiêu thụ theo 2 phương án (tình huống) như sau:

2.1. Phương án 1: Tình hình dịch bệnh trong nước vẫn diễn biến phức tạp, tuy nhiên tại tỉnh Bắc Giang nói chung, huyện Lục Ngạn nói riêng tình hình dịch được kiểm soát

** Nhận định tình hình*

Các hoạt động chăm sóc, sản xuất, thu hoạch nông sản diễn ra bình thường, tuy nhiên hoạt động tiêu thụ sẽ bị hạn chế. Trung Quốc không nhập khẩu các sản phẩm trái cây như cam, bưởi của Lục Ngạn, do vậy thị trường tiêu thụ chủ yếu là nội địa, mặt khác cây trồng có múi hiện được trồng tại nhiều tỉnh, thành phố trên cả nước như Hòa Bình, Tuyên Quang, Phú Thọ, Thái Bình, ... cũng gây sức ép cạnh tranh không nhỏ với sản phẩm cam, bưởi Lục Ngạn

Hoạt động xúc tiến, quảng bá, giới thiệu sản phẩm cam bưởi và các nông sản đặc trưng khác được tổ chức thông qua Hội nghị trực tuyến; các hoạt động quảng bá được triển khai thực hiện.

Tổ chức Tuần lễ cam, bưởi gắn với du lịch nhà vườn, du lịch tâm linh.

** Hình thức tiêu thụ:*

- Chủ yếu là bán quả tươi, ngoài ra có thể chế biến bằng các hình thức ép nước đóng lon, sấy khô...

- Thị trường tiêu thụ quả tươi (55.000 tấn): Tập trung vào các trung tâm thương mại, các chợ đầu mối lớn như Hà Nội, Đà Nẵng, TP.HCM, Đồng Nai... Làm việc với các nhà phân phối, các tập đoàn bán lẻ hàng đầu tại Việt Nam như: GO, SaiGon.Coop, Hapro, Vinmart, Vinmart⁺⁺ ... để đưa sản phẩm cam, bưởi Lục Ngạn vào kênh phân phối của hệ thống. Phối hợp với các sàn thương mại điện tử tăng cường quảng bá, bán hàng trên sàn giao dịch thương mại điện tử như: **dacsanlucngan.com, voso (viettelpost), Lazada, Postmart (Vnpost)**...

- Chế biến (5.000 tấn): Ép nước đóng lon, sấy khô qua các doanh nghiệp, HTX như: Công ty Cổ phần XNK Toàn Cầu, HTX Lục Ngạn xanh...

2.2. Phương án 2: Dịch bệnh xảy ra trên địa bàn huyện.

** Nhận định tình hình*

Tình hình dịch bệnh Covid - 19 xảy ra trên địa bàn huyện. Một số thôn, xã trên địa bàn xuất hiện các F0 phải áp dụng biện pháp cách ly y tế, giãn cách xã hội, các thương nhân ở ngoài huyện không vào địa bàn huyện để trực tiếp thu mua được; đối với các xã khác không có dịch bệnh, hoạt động tiêu thụ diễn ra bình thường song có phần hạn chế do tâm lý e ngại của các doanh nghiệp, thương nhân thu mua.

** Hình thức tiêu thụ*

UBND huyện thường xuyên thông tin cho các thương nhân thu mua cam, bưởi về tình hình sản xuất, các quy định về lưu thông hàng hóa trên thị trường tại các tỉnh, thành phố trong cả nước. Hỗ trợ các tổ chức, cá nhân thu mua cam, bưởi tại vườn, các cụm thôn, xóm, xã chưa có dịch.

- Tiêu thụ chủ yếu bằng hình thức bán quả tươi tại các vườn (95% tổng sản lượng).

- Thị trường tiêu thụ: Thị trường trong nước (do Trung Quốc không nhập khẩu trái cây có múi).

- Tiêu thụ qua chế biến (5%): Ép nước đóng lon, sấy khô (tại các cơ sở chế biến trên địa bàn).

** Phương tiện vận chuyển*

- Hiện trên địa bàn huyện có 561 xe ô tô vận tải các loại, đáp ứng đủ nhu cầu vận chuyển nội bộ và vận chuyển ra ngoài huyện trong trường hợp cần thiết, trên cơ sở đảm bảo các quy định về phòng, chống dịch Covid-19.

- Đối với các phương tiện vận chuyển vào thu mua tại các thôn, xóm, xã phải thực hiện cách ly y tế, giãn cách xã hội. Giao phòng Kinh tế và Hạ tầng tham mưu, hướng dẫn cấp giấy vận chuyển hàng hóa trên cơ sở thực hiện đúng các quy định về phòng, chống dịch.

3. Công tác xúc tiến, truyền thông

- Công tác xúc tiến, truyền thông được đặt lên hàng đầu, chủ động chuẩn bị chu đáo địa điểm (trang trại, hộ sản xuất, hợp tác xã, doanh nghiệp, các mô hình sản xuất tiêu biểu...) để đón tiếp các thương nhân, doanh nghiệp, các đoàn khách trong và ngoài nước, các cơ quan thông tấn báo chí đến thăm, khảo sát, tìm hiểu vùng sản xuất để tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm và xúc tiến tiêu thụ sản phẩm.

- Tổ chức tuyên truyền thông qua bao bì sản phẩm: Trên bao bì sản phẩm phải đầy đủ thông tin: Tên sản phẩm, nơi sản xuất, đóng gói, tên nhà vườn, mã QRcode, đặc biệt là thông tin sản phẩm an toàn. Khuyến khích các hợp tác xã và doanh nghiệp sử dụng hộp carton in màu đẹp, trên có logo sản phẩm chung của huyện. Sản phẩm khi đóng gói phải cam kết về chất lượng, an toàn thực phẩm, không để tồn dư thuốc BVTV.

- Tổ chức triển khai hiệu quả hoạt động quảng cáo, chào bán sản phẩm đặc trưng trên trang web thương mại điện tử của huyện ***dacsanlucngan.vn***, trên các trang mạng xã hội bằng thông tin trên mạng điện thoại di động về thời gian thu hoạch từng sản phẩm, thông tin về một số DN, HTX, nhà vườn tiêu biểu, uy tín...

- Phối hợp với Sở Công Thương, Cục Thương mại điện tử - Bộ Công Thương để quảng cáo, chào bán sản phẩm trên một số trang web, sàn thương mại điện tử như ***Sendo (FPT), Voso (viettelpost), Tiki-BigC/GO, Shopee, Lazada, Postmart (Vnpost) và dacsanlucngan.vn...*** và trên các nền tảng mạng xã hội zalo, facebook, youtube...

4. Phương án tiêu thụ

** Đối với các xã, thị trấn có thôn, xóm, khu phố thực hiện cách ly y tế, giãn cách xã hội:*

- UBND các xã, thị trấn thống kê chi tiết sản lượng nông sản cần hỗ trợ tiêu thụ đến từng hộ dân, trong đó phân loại các hộ gia đình có F0, F1, F2, F3, cần hỗ trợ lao động thu hoạch.

+ Thành lập các tổ, đội tình nguyện giúp các hộ gia đình khó khăn về lao động thu hoạch nông sản.

+ Xây dựng phương án phòng, chống dịch khi có các tổ chức, cá nhân đến thu mua nông sản tại các khu thực hiện cách ly y tế, giãn cách xã hội trên địa bàn huyện. Cử lực lượng, Tổ Covid cộng đồng giám sát trong quá trình thu hoạch, đóng gói, vận chuyển ra khỏi địa bàn theo quy định 5K.

- Giao Phòng Kinh tế và Hạ tầng tuyên truyền, mời các tổ chức, cá nhân thu mua nông sản hỗ trợ thu mua tại các khu vực phải thực hiện giãn cách xã hội, cách ly y tế; cấp giấy vận chuyển hàng hóa cho các tổ chức, cá nhân tiêu thụ sản phẩm cam, bưởi qua các chốt kiểm soát dịch bệnh của thôn, xóm, xã, huyện.

- Các tổ chức, cá nhân thu mua nông sản đăng ký danh sách với UBND xã hoặc Phòng Kinh tế và Hạ tầng, trong đó xác định rõ địa điểm, phương án thu mua, xác định rõ sản lượng dự kiến thu mua hàng ngày và cam kết thực hiện nghiêm các quy định về phòng, chống dịch Covid-19 trong quá trình thu mua, vận chuyển nông sản tại địa chỉ đăng ký; việc thu mua được thực hiện tại nhà hộ gia đình theo đúng địa điểm đã đăng ký; lái xe, người tham gia vào quá trình thu mua, vận chuyển cam, bưởi phải có giấy xác nhận kết quả xét nghiệm PCR âm tính với SARS-COV-2 trong thời gian 72 giờ.

** Đối với các xã, thị trấn không có thôn, xóm, khu phố thực hiện giãn cách xã hội, cách ly y tế:* Các hoạt động tiêu thụ diễn ra bình thường.

UBND các xã, thị trấn thống kê chi tiết sản lượng nông sản của từng hộ sản xuất; BCĐ phòng, chống dịch của xã, thị trấn và các Tổ Covid cộng đồng thường xuyên giám sát người đến thu mua tại địa phương, nắm bắt thông tin phục vụ công tác truy vết (*khi cần thiết*).

5. Các hoạt động triển khai thực hiện

- Thống kê sản lượng cam, bưởi và các sản phẩm nông sản đặc trưng đến từng thôn, xóm, tổ dân phố. Trong đó đặc biệt lưu ý nắm rõ các hộ sản xuất có sản lượng lớn trên 20 tấn. Thời gian ***xong trước ngày 05/10/2021***.

- Xây dựng chi tiết kế hoạch du lịch trải nghiệm mùa cam, bưởi gắn với phòng, chống dịch Covid-19.

- Tiếp xúc, đối thoại với các tổ chức, cá nhân thu mua cam, bưởi và các nông sản đặc trưng của huyện; nắm bắt, tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ doanh nghiệp, thương nhân thu mua tiêu thụ nông sản của huyện.

- Thành lập nhóm Zalo gồm các chủ cơ sở thu mua nông sản trên địa bàn, cập nhật thông tin, tình hình thị trường tiêu thụ và các văn bản hướng dẫn phòng, chống dịch tại các tỉnh, thành phố trên cả nước.

- Thiết kế, in bao bì hộp catton đựng sản phẩm nông sản của huyện để quảng bá thương hiệu, nhãn hiệu trên bao bì đầy đủ thông tin, có logo sản phẩm chung của huyện, mã QRcode, sản phẩm an toàn với dịch bệnh Covid-19.

- Xây dựng thư ngỏ gửi Đảng ủy khối doanh nghiệp tỉnh, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị- xã hội tỉnh, khối doanh nghiệp cùng đồng hành tham gia hỗ trợ tiêu thụ cam, bưởi cho nhân dân.

- Tổ chức rà soát lựa chọn vườn cây đẹp để hỗ trợ và hướng dẫn tuyên truyền, quảng bá, gắn với du lịch sinh thái trên địa bàn huyện.

- Đề nghị cấp tỉnh tổ chức hội nghị trực tuyến xúc tiến thương mại tiêu thụ cam, bưởi và các sản phẩm nông sản đặc trưng của huyện năm 2021.

- Thành lập các đoàn công tác khảo sát, nghiên cứu thị trường, dự các sự kiện xúc tiến thương mại, làm việc với hệ thống siêu thị Vinmart, Vinmart++,

GO, Co.opmart, HaproFood... để quảng bá, đưa các sản phẩm đặc trưng của huyện bán tại hệ thống siêu thị và các cửa hàng tiện ích.

- Tổ chức các hội nghị ký kết hợp đồng tiêu thụ nông sản đặc trưng của huyện với các tổ chức, doanh nghiệp tiêu thụ ở trong và ngoài tỉnh.

- Tham gia, giới thiệu và cử các tổ chức, cá nhân tham gia các chương trình hội chợ, hội nghị, sự kiện xúc tiến thương mại để quảng bá, giới thiệu sản phẩm cam, bưởi và các sản phẩm đặc trưng của huyện năm 2021.

- Tổ chức họp báo (*có thể họp trực tuyến*) để thông tin về Kế hoạch hỗ trợ tiêu thụ cam, bưởi và các sản phẩm đặc trưng của huyện năm 2021.

- Hỗ trợ 50% kinh phí in bao bì hộp carton đựng cam, bưởi cho các tổ chức, nhà vườn tham gia liên kết chuỗi du lịch trải nghiệm (*không quá 10 triệu đồng/đơn vị*). UBND huyện sẽ thiết kế mẫu chung cho toàn huyện, các tổ chức, cá nhân có thể đăng ký và in thêm thông tin, logo của đơn vị mình.

- Hỗ trợ 50% tổng giá trị mua sản phẩm cho tổ chức, cá nhân đầu tiên đặt mua sản phẩm cam, bưởi, táo, ổi Lục Ngạn qua sàn thương mại điện tử với sản lượng đặt mua trên 5 tấn.

- Thành lập các tổ tình nguyện, phối hợp với Sở Công Thương liên hệ với các tỉnh, thành phố tổ chức các điểm bán hàng lưu động tại các khu công nghiệp, khu đông dân cư...

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Tổng kinh phí thực hiện: **760.000.000 đồng** (*Bảy trăm sáu mươi triệu đồng*).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

- Tham mưu UBND huyện đề nghị UBND tỉnh có phương án hỗ trợ tiêu thụ nông sản đặc trưng của huyện, đặc biệt là tạo luồng xanh lưu thông hàng hóa qua các tỉnh, thành phố khi tổ chức, cá nhân tiêu thụ nông sản đã chấp hành đầy đủ các quy định phòng chống dịch.

- Thống kê, mời gọi các doanh nghiệp, hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện ích chung tay tiêu thụ nông sản đặc trưng của huyện.

- Tham mưu cho UBND huyện cấp giấy vận chuyển hàng hóa để thuận tiện cho lưu thông qua các chốt kiểm soát trên địa bàn (nếu cần thiết).

- Tham mưu cho UBND huyện tổ chức các hội nghị triển khai kế hoạch; tổ chức buổi làm việc với các đầu mối thu mua cam, bưởi và các nông sản đặc trưng của huyện; nắm bắt, tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ doanh nghiệp thu mua tiêu thụ nông sản của huyện. Thành lập nhóm Zalo gồm các chủ cơ sở thu mua nông sản trên địa bàn, cập nhật thông tin, tình hình thị trường tiêu thụ và các văn bản hướng dẫn phòng chống dịch tại các tỉnh, thành phố trên cả nước.

- Chủ động cập nhật, theo dõi tình hình diễn biến giá cả thị trường, sản lượng tiêu thụ, báo cáo cấp trên, gửi cho Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao huyện đăng tin trên hệ thống truyền thanh của huyện và cơ sở.

- Tham mưu UBND huyện lựa chọn đơn vị tư vấn thiết kế và in bao bì hộp đựng cam, bưởi và các sản phẩm đặc trưng của huyện; cung cấp mẫu chung cho các tổ chức, cá nhân có nhu cầu.

- Phối hợp với Báo Bắc Giang, Đài Phát thanh - Truyền hình Bắc Giang kịp thời thực hiện các bài viết, phóng sự chuyên đề để tuyên truyền.

- Tham mưu tổ chức các sự kiện, hoạt động xúc tiến, quảng bá sản phẩm.

- Tham gia và tham mưu cử các DN, HTX của huyện tham gia các Hội chợ, chương trình quảng bá tại các tỉnh, thành phố nhằm quảng bá, giới thiệu cam, bưởi và các sản phẩm đặc trưng của huyện.

2. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Thống kê, rà soát sản lượng các nông sản đặc trưng của huyện, của từng thôn, xóm, khu phố, đặc biệt là các hộ sản xuất có sản lượng lớn từ 20 tấn trở lên.

- Hướng dẫn, khuyến cáo nhân dân ứng dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật sản xuất cây ăn quả theo tiêu chuẩn VietGap, GlobalGap.

- Phối hợp với Trung tâm Dịch vụ kỹ thuật nông nghiệp huyện thực hiện công tác dự báo tình hình sâu, bệnh hại, cung cấp thông tin cho Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao huyện để thông tin, tuyên truyền kịp thời trên hệ thống truyền thanh của huyện và cơ sở để nhân dân biết và chủ động phòng trừ.

- Tổ chức lựa chọn vườn quả đẹp, sản lượng cao để tiếp đón các đoàn khách tham quan và các cơ quan thông tấn báo chí.

- Tham mưu thành lập Tổ đưa đón các đoàn khách đến làm việc, thăm quan thực tế tại huyện *(khi có nhu cầu)*.

3. Văn phòng HĐND và UBND huyện

- Phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng chuẩn bị nội dung, điều kiện tham gia các hội nghị xúc tiến thương mại. Phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng, Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn trong việc đón các đoàn khách đến làm việc, tham quan...

- Phối hợp các cơ quan, đơn vị tham mưu nội dung, sản xuất các sản phẩm truyền thông, quảng bá, giới thiệu sản phẩm cam, bưởi và các sản phẩm đặc trưng của huyện để phục vụ công tác xúc tiến, quảng bá.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức họp báo thông tin về sản phẩm cam, bưởi và các sản phẩm đặc trưng của huyện.

4. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Tham mưu cho UBND huyện bố trí kinh phí đảm bảo thực hiện các nội dung Kế hoạch này; thẩm định hồ sơ, đồng thời hướng dẫn các đơn vị thực hiện quy trình, thủ tục thanh quyết toán theo quy định.

5. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Cử cán bộ thường xuyên nắm bắt tình hình thông tin báo chí, dư luận xã hội có liên quan để kịp thời báo cáo, tham mưu UBND huyện chỉ đạo xử lý đối với những thông tin sai lệch về thị trường và các sản phẩm của huyện.

- Liên hệ với Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch tổ chức chương trình du lịch miệt vườn kết hợp du lịch tâm linh *(khi dịch bệnh Covid-19 đã được kiểm soát)*.

6. Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông quảng bá về cam, bưởi, các sản phẩm đặc trưng, chương trình du lịch của huyện để đưa tin trên các phương tiện thông tin, các trang mạng xã hội như: Facebook, Youtube, ...

- Phối hợp với các ngành chức năng kịp thời thông tin tuyên truyền hằng ngày về tình hình sâu, bệnh hại cây trồng, tình hình thị trường tiêu thụ trên hệ thống truyền thanh của huyện và cơ sở.

- Tham mưu cho UBND huyện chuẩn bị các bài viết, hình ảnh, phóng sự quảng bá các sản phẩm trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh (<http://www.bacgiang.gov.vn>) và Cổng thông tin điện tử của huyện (<http://www.lucngan.gov.vn>), đồng thời cung cấp thông tin, hình ảnh cho các cơ quan thông tin đại chúng phục vụ việc quảng bá giới thiệu sản phẩm.

7. Công an huyện

- Chỉ đạo lực lượng Cảnh sát giao thông phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng, lực lượng quân sự, thanh niên tình nguyện, công an xã tăng cường công tác bảo đảm an ninh trật tự, an toàn giao thông, chống ùn tắc giao thông, phòng cháy chữa cháy trong suốt thời vụ thu hoạch, tiêu thụ sản phẩm.

- Cử lực lượng tham gia kiểm tra, giám sát thực hiện các quy định phòng, chống dịch khi có dịch bệnh xảy ra. Nắm bắt số người ngoài tỉnh về/đến địa bàn huyện (nhất là từ các vùng có dịch) để có biện pháp phòng, chống dịch phù hợp.

8. Phòng Y tế

Xây dựng kế hoạch, phương án tiêm vắc xin phòng, chống Covid-19 cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, nhà vườn được lựa chọn để quảng bá, giới thiệu sản phẩm.

9. Trung tâm Y tế huyện

- Xây dựng phương án tổ chức các biện pháp tiêu độc, khử trùng tại các nhà vườn được lựa chọn để đón các đoàn khách du lịch, thăm quan.

- Tổ chức lấy mẫu xét nghiệm Covid-19 cho chủ nhà và các đối tượng liên quan.

10. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể nhân dân

- Thành lập các tổ hỗ trợ thu hoạch, tiêu thụ nông sản đối với các đoàn viên, hội viên thuộc diện F0, F1, F2 khi có dịch bệnh xảy ra, khó khăn về lao động.

- Đề nghị với Ủy ban MTTQ và các tổ chức Hội của tỉnh đẩy mạnh cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” gắn với chung tay tiêu thụ cam, bưởi và các sản phẩm nông sản đặc trưng huyện Lục Ngạn.

11. UBND các xã, thị trấn

- Chỉ đạo nhân dân tập trung sản xuất sản phẩm đảm bảo về chất lượng, mẫu mã.

- Xây dựng phương án cụ thể hỗ trợ nhân dân tiêu thụ sản phẩm ở từng thôn, xóm, khu phố bị phong tỏa để phòng, chống dịch.

- Phối hợp với Phòng Nông nghiệp và PTNT thống kê sản lượng cam, bưởi và các nông sản đặc trưng đối với từng hộ dân, thôn xóm, khu phố.

V. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

1. Đề nghị UBND tỉnh

- Có văn bản gửi UBND các tỉnh, thành phố để có cơ chế, tạo điều kiện cho các phương tiện vận chuyển cam, bưởi của huyện Lục Ngạn được phép lưu thông ở các tỉnh, thành phố trên cả nước.

- Chủ trì tổ chức hội nghị trực tuyến xúc tiến tiêu thụ cam, bưởi với các tỉnh, thành phố trong cả nước.

2. Đề nghị Sở Công Thương

- Tăng cường công tác xúc tiến, quảng bá, giới thiệu, bán sản phẩm cam, bưởi trên các trang, sàn thương mại điện tử của tỉnh.

- Mời gọi các doanh nghiệp, hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện ích chung tay tiêu thụ cam, bưởi và các nông sản đặc trưng của huyện.

- Hỗ trợ tổ chức hội nghị trực tuyến xúc tiến tiêu thụ cam bưởi năm 2021.

- Liên hệ với Cục Thương mại điện tử - Bộ Công Thương hỗ trợ quảng bá, chào bán sản phẩm trên một số trang web, sàn thương mại điện tử như **Sendo (FPT)**, **voso (viettelpost)**, **Tiki-BigC/GO**, **Shopee**, **Lazada**, **Postmart (Vnpost)** và **dacsanlucngan.vn...**

3. Đề nghị Sở Giao thông vận tải: Hướng dẫn, cấp phù hiệu riêng tạo luồng xanh cho các phương tiện vận chuyển cam, bưởi của huyện Lục Ngạn.

4. Đề nghị Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: Thường xuyên kiểm tra, hướng dẫn, khuyến cáo nhân dân trong quá trình chăm sóc và sử dụng thuốc BVTV.

5. Đề nghị Công an tỉnh: Hỗ trợ lực lượng đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông trên địa bàn huyện khi có đề nghị.

Trên đây là Kế hoạch hỗ trợ nhân dân tiêu thụ cam, bưởi và các sản phẩm đặc trưng của huyện Lục Ngạn năm 2021./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (B/c);
- Các Sở, ngành: Công Thương, NN&PTNT, KH&CN, GTVT, Công an tỉnh (Đ/n);
- TT Huyện ủy, TT HĐND huyện;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan (T/h);
- UBND các xã, thị trấn (T/h);
- LĐVP, CVTH;
- Lưu: VT, KTHT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thế Thi

**DỰ TOÁN CHI TIẾT KINH PHÍ TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN HỖ TRỢ TIÊU THỤ
CAM, BƯỞI VÀ CÁC SẢN PHẨM ĐẶC TRƯNG HUYỆN LỤC NGẠN NĂM 2021**
(Theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /9/2021 của UBND huyện Lục Ngạn)

STT	Nội dung thực hiện	Số tiền (đồng)	Đơn vị thực hiện
1	Hộp catton đựng cam, bưởi, táo, ổi, ...	250.000.000	Phòng Kinh tế và Hạ tầng
2	Hội nghị trực tuyến XTMM	120.000.000	Phòng Kinh tế và Hạ tầng, Văn phòng HĐND và UBND huyện
3	Hộp báo thông tin về cam, bưởi và các sản phẩm đặc trưng của huyện	40.000.000	Phòng Kinh tế và hạ tầng, Văn phòng HĐND và UBND huyện
4	Các hội nghị, lễ ký kết hợp đồng chung tay tiêu thụ nông sản đặc trưng của huyện	30.000.000	Phòng Kinh tế và hạ tầng, Văn phòng HĐND và UBND huyện
5	Tuyên truyền tình hình sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông sản trên các cơ quan báo chí	50.000.000	Phòng Kinh tế và Hạ tầng
6	Hỗ trợ hộp catton một số tổ chức, cá nhân (không quá 10 triệu/đơn vị)	100.000.000	Phòng Kinh tế và Hạ tầng
7	Bổ sung kinh phí mua sản phẩm quảng bá, giới thiệu với các đoàn khách, cơ quan, đơn vị	120.000.000	Phòng Kinh tế và Hạ tầng, Văn phòng HĐND và UBND huyện, Văn phòng Huyện Ủy
8	Hỗ trợ các nhà vườn được lựa chọn thăm quan, quảng bá sản phẩm (5 triệu/ vườn).	50.000.000	Phòng Kinh tế và Hạ tầng, Phòng Nông nghiệp và PTNT
	TỔNG CỘNG	760.000.000	

